

MEIN PRAXISMARKETING

PHASE 1



1. Meine Zielgruppe



2. Meine Botschaft



3. Meine Medien

PHASE 2



4. Anfragen
Erfassungsprozess



5. Anfragen
Bearbeitungsprozess



6. Anfragen
Konvertierung

PHASE 3



7. Warum bin ich
unvergesslich?



8. Wie kommt mein
Patient wieder?



9. Wie werde ich
weiterempfohlen